

Corruption

Newsletter #5

1/4

Introduction

Chers Tous,

Permettez-moi tout d'abord de vous remercier en mon nom personnel et au nom de notre association pour votre intérêt et votre soutien.

La présente lettre d'information n'a pas pour vocation de se substituer à notre rapport d'activité qui sera présenté prochainement pour l'année 2014. Elle a pour but d'informer nos membres et plus généralement le public de notre actualité et de nos activités.

Comme nous vous l'avions annoncé, l'année 2013 a été l'année de la visibilité et 2014 celle de la consolidation. Nous nous en réjouissons. Nous sommes tous mobilisés pour faire que 2015 soit l'année de la pérennité tant au niveau de notre fonctionnement que de notre image. Nous pourrions y parvenir grâce à votre soutien et nous comptons plus que jamais sur vous.

Luxembourg, le 9 mars 2015

Yann Baden

1. Visibilité accrue - Crédibilité

Après la refonte totale de notre site internet et l'accréditation fin 2012 par le mouvement mondial « Transparency International » (www.transparency.org), notre association a réalisé une campagne presse/radio/TV d'ampleur nationale durant les mois d'octobre et de décembre 2013 et durant tout le second

semestre de l'année 2014.

Cette campagne (financée par le projet « Speak Up » issu de fonds de l'Union européenne) nous a offert une vitrine d'envergure et a permis d'asseoir notre crédibilité et notre visibilité tant auprès du public que des journalistes qui nous contactent régulièrement pour entendre notre point de vue ou pour faire partie de notre liste de diffusion.

Notre association a ainsi donné 11 interviews à la Presse l'année passée en plus des 19 communiqués de presse et/ou Communications sur notre site depuis janvier 2014. Ces prises de positions ont fait l'objet d'une reprise par les médias dans la majorité des cas. Toutes nos prises de positions et communications sont disponibles sur notre site internet à l'adresse : <http://www.transparency.lu/communiques-de-presse/>

Nous ne souhaitons pas faire « la Une » à chaque instant et notre démarche est plus qualitative afin de nous laisser le temps de prendre le recul nécessaire pour ne pas intervenir « à chaud ». Comme les dernières actualités l'ont montré, il est important de prendre le recul nécessaire pour pouvoir appréhender « le tableau complet » et non la partie émergée de l'iceberg dont les médias se contentent en général.

2. Bureaux et Hotline

Notre association dispose d'un bureau ouvert au public (sur rendez-vous) qui se situe au 11C, boulevard Joseph II à Luxembourg ville.

Corruption

Newsletter #5

2/4

Il nous a permis de concrétiser le projet ALAC (« Advocacy and Legal Advise Center »). Nous sommes donc toujours joignables au 26 38 99 29 tous les jours ouvrables de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h. Nous vous rappelons que ce service est entièrement gratuit pour les particuliers et est inclus dans la cotisation pour les membres « corporate » qui ont signé une convention avec nous.

Nous vous confirmons que ce service commence à être reconnu et que nous étudions les cas soumis afin de prendre les mesures appropriées et adaptées à chaque cas en coordination avec les personnes qui nous contactent.

Toutefois, nous regrettons que la législation actuelle ne nous permette pas de mener à bien notre mission. C'est la raison pour laquelle nous demandons la mise à jour de la loi du 13 février 2011.

3. Projets européens

Par l'intermédiaire du secrétariat général de « Transparency International » qui pilote plusieurs projets, nous participons actuellement à un projet financé par l'Union européenne. Vous trouverez le détail de ces projets sur notre site : <http://www.transparency.lu/actualite/nos-campagnes/>.

Ce projet est encore en cours jusqu'à fin mars 2015 et s'intitule « Speak Up ». Il vise à renforcer notre ALAC / hotline et nous a permis notamment de nous équiper d'un outil informatique fiable et sécurisé, de promouvoir

notre service auprès du public par nos campagnes presse/radio/TV de 2013 et 2014, et aussi d'engager une juriste à mi-temps dont la fonction première est de recevoir (sur rendez-vous) le public et d'analyser tous les cas qui lui sont soumis afin que le Conseil d'administration puisse décider de l'issue à donner par notre association. Nous sommes très attachés à la protection de nos interlocuteurs et toutes les données insérées dans notre serveur sont anonymées et nous servent par la suite à des fins statistiques et d'analyse.

Transparency International Luxembourg a postulé sur un nouveau projet européen d'une durée d'une année auprès de la DG Home dont l'intitulé est « Enhancing Beneficial Ownership Transparency ». Nous reviendrons vers vous lorsque la décision sera connue.

4. Etudes sur la situation du pays

Outre l'importance fondamentale des cas particuliers que nous fournis notre « hotline », du fait de notre affiliation au réseau mondial de Transparency International, nous participons à plusieurs études majeures, à savoir notamment le « Corruption Perception Index » (CPI) et le « Global Corruption Barometer » (GCB). Vous pouvez trouver les résultats sur notre site internet sur la page suivante : http://www.transparency.lu/documentation_type/publications-transparency-international/.

Il ressort de ces différentes études que la situation du Grand Duché est totalement atypique dans son ensemble du fait de la taille du pays mais aussi de sa spécificité.

Corruption

Newsletter #5

3/4

Le « Global Corruption Barometer » a fait l'objet d'une enquête d'opinion auprès d'un panel représentatif de la population. Sa dernière version a été publiée le 9 juillet 2013 et elle constate que 18% de la population a fait l'objet d'une demande de paiement de « pot de vin ». Vous trouverez l'intégralité de l'étude et des résultats pour le Luxembourg sur notre site à l'adresse : <http://www.transparency.lu/wp-content/uploads/2013/07/Luxembourg-GCB-2013-country-report-9.7.2013.pdf>.

En ce qui concerne le « Corruption Perception Index », ce dernier est un classement effectué par des experts internationaux sur les institutions. La dernière étude a été rendue publique le 3 décembre 2014 et classe le Luxembourg à la 9^{ème} place mondiale. Nous sommes d'avis que ceci ne reflète pas l'intégralité de la réalité du pays et de sa spécificité. Vous pouvez découvrir le détail dans notre communiqué de presse afférent à la page : <http://www.transparency.lu/communiqués-de-presse/>.

Pour la première fois en 2014, Transparency International a publié un « TRAC Report – Transparency in Corporate Reporting » qui établit un classement des 124 plus grands groupes mondiaux (sélectionnés suivant la liste établie par le magazine Forbes) et analyse les informations que ces derniers rendent publiques dans trois domaines spécifiques : programme anti-corruption, transparence de l'organigramme du groupe (filiales, établissements, succursales et joint-venture) et reporting pays par pays des opérations. Vous pouvez trouver ce rapport sur

notre site. Pour le cas spécifique du Luxembourg, seul ArcelorMittal est inclus dans la liste et se classe au 6ème rang mondial.

5. Lancement du « Business Integrity initiative » - Integrity At Work in Luxembourg

Afin de répondre aux demandes des entreprises et de les soutenir dans leur désir de « faire des affaires sans corruption », Transparency International Luxembourg s'apprête à lancer le programme « Integrity At Work in Luxembourg » dans le courant de l'année 2015.

Ce programme consiste en la mise à disposition d'outils d'auto évaluation pour les entreprises et de formation pour les cadres et dirigeants afin de les sensibiliser et les soutenir dans leurs efforts contre la corruption dans les affaires. Ce service ne se substitue en rien au service « Compliance » interne de l'entreprise, il est un support additionnel spécifique.

Pour ce faire, Transparency International Luxembourg va notamment organiser des « Business Integrity Forums » dans lesquels les membres corporate de notre association pourront échanger entre membres de ce cercle « vertueux » d'entreprises qui luttent contre la corruption et soutiennent notre cause. Il nous semble en effet important que les entreprises qui s'engagent puissent échanger leurs expériences et s'entraider sur ce point particulier afin de faire front ensemble.

Afin de les soutenir dans leur visibilité, les membres corporate peuvent se prévaloir dans

Corruption

Newsletter #5

4/4

leur communication officielle de leur soutien à Transparency International Luxembourg et de leur adhésion à la charte « Integrity At Work ». Les services peuvent également inclure (sur option) l'utilisation de notre hotline dans le cadre de l'application de la loi du 13 février 2011 relative à la lutte contre la corruption et plus spécifiquement dans le cadre de la protection du lanceur d'alerte dans sa relation de travail.

6. Collecte de dons – Cotisations – Membres

Le conseil d'administration continue ses efforts de collecte de dons auprès des entreprises importantes ou non du Grand-Duché de Luxembourg alors que nous croyons que les démarches entreprises par notre association profitent à l'ensemble de l'économie luxembourgeoise. Les réactions ne sont, dans l'ensemble, pas très encourageantes.

Afin de maintenir ses activités et son indépendance, Transparency International Luxembourg est tributaire de dons et de cotisations (tant de personnes physiques que de personnes morales qui peuvent devenir membre « corporate »). Notre pérennité dépend des dons que nous pouvons collecter.

Nous avons besoin de votre soutien.

Transparency International Luxembourg a été reconnue d'utilité publique suivant arrêté grand-ducal du 12 mai 2011 et se trouve sur le relevé des organismes pouvant recevoir des dons déductibles dans le chef des donateurs dans les

limites des articles 109 et 112 L.I.R. sous sa dénomination sociale de l'Association pour la Promotion de la Transparence a.s.b.l.

Vous pouvez également nous soutenir en devenant membre et/ou en allant sur <http://www.transparency.lu/a-propos/nous-soutenir/>.

Nous sommes en effet d'avis que notre nombre fera notre force.

7. Présence au Forum des Associations

Après les retours positifs de l'année dernière, il nous a paru important pour la seconde année consécutive d'aller au devant de la population et de recueillir les avis de tout un chacun. C'est ce qui a motivé cette année encore notre participation au « Forum des Associations » organisé par CLAE Services les 13/15 mars 2015 à LuxExpo au Kirchberg.

Nous assurerons ainsi une permanence sur notre stand afin de vous rencontrer et d'échanger avec vous. Nous vous y attendons nombreux.

∞